

Haluaisitko järjestää tilaisuuden OKF:lle?

Osaamisen kehittämisfoorumi OKF edistää suomalaisen työelämän osaamisen kehittämiseen liittyviä yleisötilaisuuksia. OKF:n tilaisuuksia tarjoavat jäsenilleen ja yhteistyökumppaneilleen mm. **Suomen Laatu yhdistys ry, HENRY ry, Ferovalo Oy ja Tietojohtaminen ry.**

Tässä aatteellisessa toiminnassa raha ei liiku mihinkään suuntaan: esiintyjille ei makseta mitään ja tilojen haltija tarjoaa hyvää ohjelmaa vastaan tilat ja usein myös kahvituksen. Tilaisuudet ovat kaikille avoimia ja maksuttomia, mutta edellyttävät ilmoittautumista Laatu keskuksen ilmoittautumiskoneen kautta. Tilaisuudet järjestetään pääosin Tieteiden talolla Helsingissä, mutta silloin tällöin myös pääkaupunkiseudun ulkopuolella.

OKF:n vuosiohjelma koostuu pääosin edellisen kauden tilaisuuksien osanottajien tarjonnasta ja ehdotuksista. Jos haluat tarjota ohjelmaa OKF:lle, ota yhteyttä! Vuotuisesta ohjelmasta vastaa OKF:n ohjausryhmä ja työtä koordinoi sen puheenjohtaja (yhteystiedot yllä).

Seuraavan kauden ohjelmisto kootaan aina kesän kynnyksellä niin, että se on kesäkuun alussa kokonaisuudessaan valmis esiintyjineen, kellonaikoineen jne. Sen jälkeen ohjelma annetaan taittajalle, joka taittaa ja painattaa paperiesitteen. Tilaisuuksien aktiivimarkkinointi tapahtuu sähköisesti.

Koska kiireisiä ihmisiä on yhä vaikeampi saada osallistumaan, ohjelmistolla on korkeat laatuvaatimukset. **Ohjelmakuvausten iskevään otsikointiin ja sisällön kirjoittamistapaan kiinnitetään erityistä huomiota.** Malleja tilaisuuksien kuvauksista näet foorumin tämän kauden ohjelmasta:

Teemailtapäivät suosituin ohjelmamuoto

Teemailtapäivät ovat OKF:n vakiintunein ohjelmatyyppejä, joissa osanottajia on ollut 15–70. Teemailtapäivien järjestämistä koskevat edellä mainitun lisäksi seuraavat periaatteet:

1. Tilaisuudet alkavat noin klo 14.00 ja päättyvät viimeistään klo 18. Kokemus on osoittanut, että tämä on hyvä kompromissi osanottajien työ- ja vapaa-ajan rajapinnalla.
2. Teemailtapäivissä on yleensä ollut noin kolme esittäjää eri näkökulmista, esimerkiksi teoria / käytäntö / esimerkkisovellus. Erinomaisia kokemuksia on myös soolona vedetyistä tilaisuuksista.
3. OKF ei järjestä tilaisuuksia, jotka osanottajat mieltäisivät pääosin mainokseksi. Usein teema tai sen esittäjä toki edustavat jotain intressiryhmää. Tällöin tilaisuuden kokonaisuutta olisi hyvä manipuloida muilla esityksillä.

Laajemmat tilaisuudet ja kumppanuusyhteistyö

OKF:llä on myös laajempia partneriyhteistyönä tuotettuja (aamupäivän ja kokopäivän) tilaisuuksia. Yhteistyökumppanien verkostojen kautta saadaan tilaisuuksiin lisää osanottajia. Ohjelmasuunnittelun yhteydessä pohditaan tämän vuoksi aina myös yhteistyökuviota.