



# QUALITY INNOVATION AWARD

## HAKEMUSLOMAKKEEN TÄYTTÖOHJE

Tämä ohje antaa lisätietoja siitä, mitä asioita Quality Innovation Awardin hakulomakkeessa oleviin kenttiin kirjoitetaan. Huomaa, että arvioijat ja tuomaristo tekevät työnsä hakemuksen perusteella. Liitteiden rooli on auttaa arvioijia ja tuomaristoa ymmärtämään paremmin, mistä innovaatiossa on kyse. Kaiken oleellisen tulisi silti löytyä hakemuksesta.

### Organisaation nimi

Kilpailuun osallistuvan organisaation virallinen nimi.

### Postiosoite

Hakijan posti- tai PL-osoite.

### Postinumero

Hakijan postinumero.

### Postitoimipaikka

Hakijan postitoimipaikka.

### Y-tunnus

Hakijan Y-tunnus. Quality Innovation Awardiin osallistuminen vaatii Y-tunnuksen.

### Nimi

Hakijaa kilpailussa koskevissa asioissa edustavan henkilön nimi.

### Tehtävänimike

Yhteyshenkilön tehtävänimike (titteli).

### Sähköpostiosoite

Yhteyshenkilön sähköpostiosoite.

### Puhelinnumero

Yhteyshenkilön suora puhelinnumero.





## Innovaation nimi

Kilpailuun osallistuvan innovaation nimi mahdollisimman lyhyesti. Käytä enintään 100 merkkiä. Varaamme oikeuden julkaista voittavien innovaatioiden nimen.

## Innovaatio osallistuu seuraavaan kilpailusarjaan

Valitse se kilpailusarja, johon innovaatio osallistuu. Sarjat ovat:

- Potentiaaliset innovaatiot (ei-todennetut ja idea-asteella olevat innovaatiot)
- Kiertotaloutta ja hiilineutraalisuutta edistävät innovaatiot
- Terveysalan innovaatiot (terveysala)
- Koulutusalan innovaatiot (koulutusala)
- Julkisen sektorin innovaatiot (julkinen sektori)
- Liiketoimintainnovaatiot, suuret yritykset (liikevaihto yli 50M euroa ja henkilöstöä yli 250)
- Liiketoimintainnovaatiot, pienet ja keskisuuret yritykset (liikevaihto 2-50M euroa ja henkilöstö 10-250)
- Liiketoimintainnovaatiot, mikro- ja startup-yritykset (liikevaihto maks. 2M euroa ja henkilöstö alle 10)

Innovaatio voi osallistua vain yhteen sarjaan. Kilpailun järjestäjä arvioi oikean sarjan tarvittaessa.

Valitse innovaatiollesi sopiva kilpailusarja seuraavasti:

- 1) mikäli innovaatiosi on vielä todentamatta, valitse potentiaalisten innovaatioiden sarja
- 2) mikäli innovaatiosi on vastuullinen (vahva ympäristö- tai kestävyysfokus), terveys- tai koulutusosalta, valitse sopiva sarja näistä
- 3) muussa tapauksessa, valitse sopiva sarja organisaatiotyyppin mukaan (julkinen sektori tai liiketoimintainnovaatio)

## Osallistumismaksu

Valitse annetuista vaihtoehdoista

## Onko innovaatiolla osallistuttu aiemmin Quality Innovation Awardiin?

Valitse ”kyllä” tai ”ei”. Mikäli valitset ”kyllä”, kerro osallistumisvuosi sekä mitä kehitystä innovaatioissa on tämän jälkeen tapahtunut.

## Henkilöstömäärä

Ilmoita organisaation kokonaishenkilöstömäärä.

## Innovaation lyhyt kuvaus

Kuvaa lyhyesti (noin yksi kappale), mistä innovaatiossa on kyse. Kirjoita mahdollisimman käytännönläheisesti. Lyhyen kuvauksen tulisi vasta kysymykseen: mikä innovaatio on? Käytä enintään 200 merkkiä. Varaamme oikeuden julkaista voittavien innovaatioiden lyhyen kuvauksen.

## Kerro innovaation tarina. Mistä kehitystyö alkoi ja miten se eteni? Mitä panoksia (raha, aika, osaaminen) kehitystyöhön on laitettu?

Kuvaa tähän innovaation taustatarina: miksi innovaatio kehitettiin? Mitä toimenpiteitä kehitystyössä on ollut? Mitä tuloksia innovaatiolla on saavutettu tai pyritään saavuttamaan? Tämän



kuvauksen tulisi myös antaa alaa vähemmän tunnevalle henkilölle hyvä ymmärrys siitä, mistä innovaatioissa on oikeasti kyse.

**Arvioi innovaatiosi uutuusarvoa ja oikea-aikaisuutta. Miten innovaatio täyttää ajankohtaisia tarpeita uudella tai merkittävästi uudistetulla tavalla?**

Kuvaa tähän oma arvio innovaation uutuusarvosta. Esitä tuloksia, jotka vakuuttavat arvioijat ja tuomariston siitä, että kyseessä on todellinen innovaatio. Kerro, miten innovaatiosi eroaa olemassa olevista vastaavista käytännöistä.

**Arvioi innovaatiosi hyödynnettävyyttä ja käyttökelpoisuutta. Miten innovaatiota voidaan soveltaa käytäntöön järjestelmällisesti yrityksessä, organisaatiossa tai yhteiskunnassa?**

Kuvaa tähän oma arvio innovaation hyödynnettävyydestä. Miten innovaatio voidaan oikeasti ottaa käyttöön? Voidaanko innovaation tuottamat höydyt realisoida? Esitä tuloksia siitä, miten innovaatio on otettu tai miten se voitaisiin ottaa käyttöön.

**Arvioi innovaatiosi kehittämiseen liittyvää oppimista ja tiedon hyödyntämistä. Onko innovaation taustalla oivallus? Onko innovaatio syntynyt järjestelmällisen kehittämistyön tuloksena tai tukemana?**

Kuvaa tähän innovaation syntyyn johtanut tutkimus- ja kehitystoiminta. Miten tietoa ja osaamista on hyödynnetty kokonaisvaltaisesti? Miten idea innovaatiosta tuli ja miten se rakennettiin innovaatioksi asti? Mitä matkan varrella on opittu?

**Arvioi innovaatiosi asiakas- tai käyttäjälähtöisyyttä. Miten innovaatio vastaa asiakkaiden nykyisiin ja tuleviin toiveisiin, täyttää vaatimukset ja pyrkii ylittämään odotukset? Miten innovaatio vastaa ympäristön ja yhteiskunnan odotuksiin?**

Kuvaa tähän, mitä uutta innovaatio tuo sen kohderyhmälle. Millä tavoin innovaation asiakkaiden odotukset ja toiveet on kartoitettu. Miten innovaatio parantaa asiakkaiden elämää? Esitä tuloksia siitä, että innovaatio on oikeasti tarpeellinen. Kuvaa tähän myös, mitä uutta innovaatio tuo yhteiskunnalle. Millä tavoin ympäristön odotukset ja toiveet on kartoitettu.

**Arvioi innovaatiosi tuloksellisuutta. Miten innovaatio on parantanut asiakkaiden tai käyttäjien teknologista, taloudellista, sosiaalista tai yhteiskunnallista suorituskykyä? Millaista mitattua tietoa tuloksista tai olettamuksia tulospotentialista on olemassa?**

Kuvaa tähän innovaatiolla saavutetut tulokset. Mitä mittareita innovaation tuloksellisuudelle on olemassa? Mitä tavoitteita niille on asetettu ja miten tavoitteet on saavutetut? Miten tulokset vertautuvat mahdollisiin muihin vastaaviin innovaatioihin? Esitä tuloksia jotka todentavat, miten innovaatio parantaa yhteiskuntaa, ympäristöä tai elämää yleensä.

**Mistä sait tiedon kilpailusta?**

Kerro tässä, mistä sait tiedon kilpailusta.

**Hakemuksen liitetiedosto**

Voit liittää hakemukseen liitetiedostoja. Hyväksymme korkeintaan 5 kpl PDF muotoisia tiedostoja, joiden maksimikoko on 25 MB. Liitetiedostojen ensisijainen tarkoitus on havainnollistaa, mistä innovaatioissa on kyse. Älä liitä mukaan markkinointimateriaalia. Liitetiedostojen tarkoitus ei ole vastata hakemuslomakkeessa oleviin kysymyksiin. Arvioijat arvioivat ensisijaisesti hakemusta, liitteitä käytetään vain arvioinnin tukena.

