

LAATU RATKAISEE



KARI JALKANEN

HUIPULLA. "Rima asetetaan niin korkealle kuin mahdollista. Kaikki työntekijämme ovat ehdottomasti sitä mieltä, että meillä on maailman parhaat kaiuttimet", sanoo Genelecin toimitusjohtaja Siamäk Naghian (oik.). Kuvassa myös tuotannon työntekijä Sirkka Kopeli ja laatuapäällikkö Seppo Aho.

Genelec (2012)

Liikevaihto: 20 milj. euroa
Viennin osuus liikevaihdosta: 80 %
Nettotulos: 1,5 milj. euroa
Henkilöstö: 120
Toimiala: elektroniikka, audio

LÄHDE: GENELEC

Työkalut

Genelec käyttää toiminnassaan hyvin monia tunnettuja laatutyökaluja, kuten Leania, Toyota Kataa ja ISO9001-laaturjärjestelmää. Yksi tärkeimmistä on ISO9001-laaturjärjestelmä.

ISO 9001 on kansainvälinen standardi laadunhallintaan jota sovelletaan hyvin laajasti kautta maailman. Se on laadunkehittämisen työkalu, sillä standardissa ei keskitytä pelkästään tuotteen laatuun vaan koko organisaation kehittämiseen.

Standardi sisältää viisi toimenpiteitä: laadunhallintajärjestelmän kehittämisen, tuotteen toteuttamisen, johdon vastuun, resurssien hallinnan ja mittaamisen sekä analysoinnin ja parantamisen. Standardi mahdollistaa sen, että koko ketju tilauksesta luovutettuun tuotteeseen ja lopputarkastukseen asti tapahtuu systemaattisesti ja sovitulla tavalla. Sertifioitu laadunhallintajärjestelmä osoittaa asiakkaille ja sidosryhmille organisaation toimivan standardin vaatimusten mukaisesti

GENELEC, SUOMEN LAATUKESKUS

Rakkaudella, Genelec

Maailmankuulun kaiutinvalmistajan tuotteet ovat niin houkuttavia, että niitä tekee mieli halata.

Iisalmi

Eeva-Stiina Pesonen
eeva.pesonen@kauppalehti.fi

Istun kaiutinvalmistaja Genelecin pienessä auditoriossa Iisalmessa. Kun musiikki alkaa, matalat jyrähdykset ja huminat iskevät minuun. Äkkiä kahden metrin päässä ylävaihtossa alkaa laulaa mies. Siis ilmassa. Ääni soi niin puhtaana ja elävänä, että kyynelöt tulvahtavat silmiin.

"Minäkin aina yllätyn", Genelecin toimitusjohtaja **Siamäk Naghian** sanoo.

"Sama asiakkaiden kanssa. Meidän missiomme on tuottaa asiakkaalle iloa ja yllättää heidät aina."

GENELEC toimii laadun korkeimmalla asteella. Yrityksen tuotteen antama kokemus on niin viehättävä, että sen haluaa kokea uudelleen.

Samaisesta laadun tasosta puhui myös Applen edesmennyt perustaja **Steve Jobs**. Hän haastoi insinööriensä tekemään tuotteet niin hyvin, että asiakkaat haluavat syödä ne. Elämäkerran mukaan täydellisyyttä tavoittelevan Jobsin poikamiesboksiin kelpasivat vain futon-patja ja Genelecin kaiuttimet.

"Laatukäsitys on täällä hyvin syvä. Se näkyy kaikessa", Naghian sanoo. Nokiolla tehokkaasiin prosesseihin tottunut Naghian sai oppia laadun kantapään kautta.

Naghian oli heti tultuaan päättänyt viedä läpi uuden toimintatavan Genelecin tuotannossa.

Yksi tekninen suunnittelija kuitenkin sanoi, että ei.

Tällaista ei voi tehdä. Se ei sovi Genelecin laatuun profiiliin.

"Järkytyin. Ajattelin, että laitan suunnittelijan järjestykseen."

Naghian alkoi kuitenkin miettiä, miksi suunnittelija vastusti uudistusta.

"Tajusin, että laatu menee täällä yli kaiken. Se on syvällä koko organisaatiossa. Niin että tähän olikin upea juttu."

Genelec tekee laatua systemaattisesti ja monista yhtiön laatumittareista onkin tullut hyviä käytäntöjä, kertoo laatuapäällikkö **Seppo Aho**.

Tehdas testaa laadun jokaisen tuotantovaiheen jälkeen.

"Laatumittareita ovat esimerkiksi toimitusvarmuus ja ensikerran saanto. Ensikerran saanto kertoo, kuinka monta tuotetta menee eri teko vaiheissa läpi ilman yhtään virhettä. Olemme tässä hyvin korkealla tasolla", Aho sanoo.

GENELEC tekee kaiken Iisalmessa, Poroveden rannalla. Naghianin mielestä länsimainen elektroniikkateollisuus on tehnyt ison virheen, kun se on siirtänyt tuotantonsa Aasiaan.

"Laadulle on erittäin tärkeää, että

johto, tuotekehitys ja tuotanto ovat samassa paikassa", hän sanoo.

Joskus 90-luvulla alettiin kuvitella, että tuotanto on vain työvoimariippuvainen juttu, joka voidaan viedä halvempaan paikkaan.

"Se tie oli tuhoisa, koska tuotannossa on paljon osaamista ja sieltä kertyy paljon tietoa."

LAATU on nostanut Genelecin studioiden ja ammattilaisten vakiokäytökseksi. **Harri Koskisen** kuuluisaksi muotoilemista kaiuttimista tarkistetaan, että äänien on säädetty oikein. Koti- ja kuluttajakaiuttimia on korkeintaan 20 prosenttia tuotteista.

Tehtaalla vieraillessa on hiukan vaikea muistaa, että Genelecissä on kysymys "vain" elektroniikkateollisuudesta. Kaiutinta ei ehkä aivan tee mieli syödä, mutta sen muoto on niin lempeä ja pintamateriaali niin viehättävä, että sitä on pakko vähän halata.

Ehkä tällaista laatua syntyy vain rakkaudella.

Tällä palstalla tutustutaan työyhteisöihin, jotka parantavat kilpailukykyään kehittämällä laatuaan systemaattisesti.

LAATUHAASTE

Suomen Laatukeskus heittää Laatu ratkaisee -sarjassa ensimmäisen laatuhaasteen kaiutinvalmistaja Genelecille.

Laatukeskus kysyy: Liiketoimintaympäristö ja kuluttajakäyttäytyminen muuttuvat. Millaisia uusia haasteita tunnistatte ja kuinka vastaatte niihin?

Genelec vastaa:

Käyttäjärühmien väliset rajat muuttuvat, ja se vaikeuttaa asiakkaiden vaatimusten tunnistamista. Suora yhteys loppukäyttäjiiin ja yhdessä kehittäminen on Genelecin laadun tärkeä elementti. Asiakasvaatimusten ymmärtäminen vaatii jatkuvaa käyttäjän toimintaympäristön ja teknologian kehityksen seuraamista.

Kysyntä siirtyy paikasta toiseen ja käyttäjäryhmiä toiseen. Toimimme kansainvälisesti ja paneudumme uusien markkinoiden kehittämiseen. Yritämme olla osa muutosta sen sijaan, että odottaisimme mitä muutos tuo tullessaan.

Toimintamallit muuttuvat. Netin merkitys kasvaa myös toimittajien ja partnereiden puolella. Olemme olleet aktiivisia netissä ja sosiaalisessa mediassa ajoissa.

LÄHDE: NAGHIAN SIAMÄK

Jotain perehdytystä olisin ehkä
tarvinnut.

Julius Caesar, ex-diktaattori

Johtamisen erikoisammattitutkinto

Haluatko näyttää osaamisesi ja kehittyä entistä tavoitteellisemmaksi johtajaksi? Koulutuksessa sinulle räätälöidään omia ja yrityksesi tarpeita vastaava yksilöllinen johtamisen kehittämisen oppimispolku.

Koulutus alkaa 13.2. Helsingissä.

Lue lisää: markinst.fi

markkinointi
instituutti

Tunnistettava muutos.