

LAATU RATKAISEE: UDELLEENVIERAILU

SARITA PIIPPONEN



UUSI OMISTAJA MUKAAN. "Taaleri tuo tullessaan kiertotalouden toimialatuntemusta. Tottakai tarvitsimme myös rahaa, sillä kasvua varten on pystyttävä toimimaan aiempaa etupainotteisemmin," sanoo TouchPointin toimitusjohtaja Outi Luukko.

TouchPoint

Tekee: Ylijäämävarastoista, vanhoista työasuista tai muusta ekologisesti materiaalista design-työvaatteita
Perustettu: 2008
Toimitusjohtaja: Outi Luukko
Henkilöstö: 12
Liikevaihto: 1,6 milj euroa (3/2018 päättyneellä tilikaudella)
Nettotulos -147 700 euroa (3/2018 päättyneellä tilikaudella)
Omistus: Taalerin kiertotalousrahoitus 49%, loput Outi Luukko ja yksityinen sijoittaja Martti Jalonen

Laatuvisio

"Olemme sellaisen aikakauden kynnyksellä, että pian puuvilla ja polyesteri voidaan erotella jopa sekatekstiileistä uusiksi alkuraaka-aineiksi. Alan kehitys luonnollisesti vaikuttaa näkymiimme", sanoo toimitusjohtaja Outi Luukko.
 "Siirrämme jatkossa painopistettä suurempiin toimijoihin ja myös meille uusille liiketoimintasektoreille, kuten terveydenhuoltoon ja teollisuuteen. Tätä varten kehitämme palvelumalliamme. Laatu merkitsee meille tuotelähtöisyyden sijaan yhä enemmän asiakaskokemuksen ja palvelun nostamista keskiöön."

"Laatu pysyy TouchPointin johtotähtenä kasvussakin"

Työvaateyhtiö TouchPoint tähtää liikevaihdon kymmenkertaistamiseen. Asenteet kiertotaloutta kohtaan ovat yhä myönteisempiä, sanoo Outi Luukko.

Eeva-Stiina Pesonen
 eeva.pesonen@almamedia.fi

Kierrätystekstiileistä design-työvaatteita valmistava TouchPoint kasvaa ekologisuuden trendin aallonharjalla. Taalerin kiertotalousrahaston mukaantulo vuoden alussa kasvatti TouchPointin muskeleita huomattavasti, ja nyt yhtiö tähtää liikevaihtonsa kymmenkertaistamiseen.

"Se, että yritykset hakevat vastuullista ratkaisua on vahvistunut jämerästi ja johdonmukaisesti. Iso muutos on käynnissä. Asiakkaat ovat valmiita uusiin ratkaisuihin, eivätkä tuijota pelkästään hintalappua. Se on ainoa tie siihen, että asiat todella muuttuvat", sanoo toimitusjohtaja ja omistaja **Outi Luukko**. Viimeksi Laatu ratkaisee-juttu-

sarja vieraili TouchPointissa vuonna 2013. Laatu, ekologisuus ja design olivat silloinkin yrityksen tärkeimpiä arvoja.

Bisnes on nyt pyörähtänyt uudelle vaihteelle. Taalerin kiertotalousrahasto omistaa vajaan puolet ja muina omistajina TouchPointissa ovat Outi Luukko ja yksityinen sijoittaja **Martti Jalonen**. Ulkopuolisen toimitusjohtajan haku on loppusuoralla, mallistoja suunnitellaan nopeammalla tahdilla ja Luukko juoksee kansainvälisestä tapaamisesta toiseen.

"Nykyasiakkaat ovat kaikki meille äärimmäisen tärkeitä, mutta siirrämme painopistettä suurempiin toimijoihin, ja uusille liiketoimintasektoreille kuten teollisuuteen. Tätä varten kehitämme palvelumalliamme ja trimmaamme tekemistämme ketterämpään läpimenoon", Luukko linjaa.

Volymiasiakas tarkoittaa TouchPointille tuhansia henkilöitä työllistävää yritystä tai ketjua. Tällainen on jo vuosia ollut esimerkiksi pika-ruokaketju *Hesburger*.

MAALISKUUNSA päättyvällä tilikaudella TouchPointin liikevaihto on kaksinkertaistumassa, sanoo Luukko.

"Mutta kovassakin kasvussa laatu pysyy TouchPointin johtotähtenä." Taaleri omistajana tuo tullessaan paljon toimialatuntemusta ja sen li-

Laadukkuus ja onnistuminen heijastuvat asiakkaalle helpoutena ja vaivattomuutena."

Outi Luukko
 toimitusjohtaja, TouchPoint

säksi rahaa, sanoo Luukko.

"Tarvitsimme tietenkin myös rahaa, sillä kasvua varten on pystyttävä toimimaan etupainotteisemmin kuin aiemmin."

TOUCHPOINTILTA on tähän asti valmistuttanut työvaatteet pääosin Baltiassa, mutta tuotantokustannukset Virossa ovat nousseet lujaa ja uudeksi valmistusmaaksi on valikoitunut Vietnam. Siellä TouchPointilla on suomalainen yhteistyökumppani, joka varmistaa laadun ja vastuullisuuden. Ekologiset materiaalit tulevat yhtiön omien kanavien kautta, sanoo Luukko.

"Kustannuspaineet vievät valmistuksen nyt kauemmaksi. Käytämme toimijoita, jotka ovat eettisesti ja ympäristölähtökohdiltaan hyviki-

si todettuja. Tarkistamme jokaisen tuotantoerän paikan päällä tapahtuvan laadunvalvonnan avulla."

TouchPointin konseptiin kuuluu ekologisuuden lisäksi design.

"Design on oleellinen osa laatu-käsittämme. Siinä meidän on täytettävä käytettävyyden, elinkaarikysymykset ja visuaalinen ajattomuus. Sen lisäksi vaateen on oltava hyvän näköinen. Olemme onnistuneet, kun työntekijä voi työvaatteessa hyvin."

"Laatu merkitsee meille myös tuotelähtöisyyden sijaan asiakaskokemuksen ja palvelun nostamista keskiöön. Laadukkuus ja onnistuminen heijastuvat asiakkaalle helpoutena ja vaivattomuuden tunteena."

TOUCHPOINTILTA on tulossa pian merkittävä palveluinnovaatio, työvaatteiden leasing-ratkaisu, josta yhtiö lupaa kertoa enemmän syyskuun aikana.

Yrityksen tulevaisuutta määrittää vahvasti myös se, milloin tekstiilit voidaan muuttaa kemiallisesti tai mekaanisesti takaisin alkuraaka-aineiksi.

"Olemme sellaisen aikakauden kynnyksellä, että pian tullaan rakentamaan laitos, jossa muun muassa puuvilla ja polyesteri voidaan erottaa josta sekatekstiileistä uudeksi alkuraaka-aineeksi. Me haluamme olla mukana siinä kehityksessä", sanoo Luukko.

Saatu aikaan viidessä vuodessa

Merkittävien TouchPointia koskeva muutos on ollut Taalerin kiertotalousrahaston saaminen mukaan omistajaksi.

"Olimme tehneet tätä kovin yrittäjälähtöisesti, mutta haimme skaalautuvuutta ja strukturoitua liiketoimintamallia. Taaleri tuo toimialatuntemusta. Tottakai tarvitsimme myös rahaa," sanoo toimitusjohtaja Outi Luukko.

Uusi strategia on johtanut moniin avainhenkilöiden rekrytointeihin.

Aiemmin TouchPoint valmisti myös liikelahjoja, mutta on nyt fokusoinut vain työvaatteisiin, mikä on Luukon mukaan näkynyt myönteisesti ajankäytössä ja prosessinhallinnassa.

TouchPointin ekologisuustavoitteet ovat täyttyneet etujassaan.

"Tavoitteena oli, että vuoteen 2020 mennessä yhtiöllä on vain ekologisia materiaaleja käytössä, mutta me olemme siinä jo nyt."

"Tuotteiden laadussa suurin muutos on ekologisten laatuja vaihtohtojen kasvaminen sekä vaatteiden käyttöominaisuuksien parantaminen", sanoo Luukko.